Z2: Grenzübergreifende Information und Kommunikation

Ziel der Massnahme:

Eine gemeinsame Plattform zur Information und Kommunikation soll die grenzübergreifende Zusammenarbeit fördern und sichtbar machen. Die Region soll durch den gemeinsamen Web-Auftritt näher zusammengebracht werden und ein gemeinsames regionales Bewusstsein gefördert werden. Sie soll insbesondere über die Projekte in der Region informieren, aber auch regionale Angebote (z. B. Veranstaltungen oder Ausflugsziele) kommunizieren.

Inhalt der Massnahme:

Eine gemeinsame Plattform in Form einer Website besteht bereits und soll auch nach Projektabschluss laufend über regionale Projekte und Angebote berichten. Weitere mögliche Plattformen (z. B. Social Media) sollen geprüft werden.

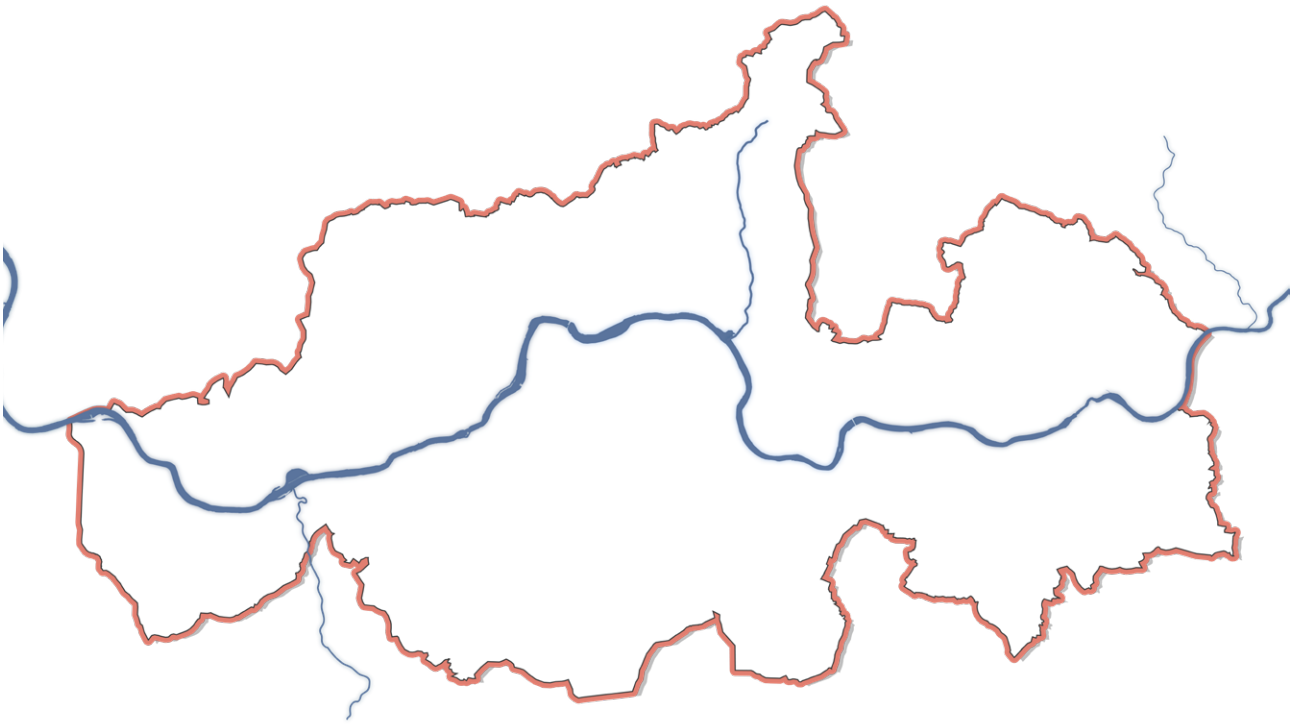
Zeithorizont

kurzfristig

Priorität

Federführung

Arbeitsgruppe Raumkonzept Hochrhein



Referenzbeispiel - extern:

Abbildung 71: Regionale Informationskampagne. Quelle: Regionalverband Ruhr

Handlungsschritte zur Umsetzung:

- Auswahl geeigneter Informations- und Kommunikationsplattformen
- Ausarbeitung eines Konzepts
- Festlegung der Zuständigkeiten

Abstimmung mit regionalen Akteur:innen:

- Agglo Basel

Bezug zu anderen Massnahmen:

- Z1